

# MICK NERTOMB

HUMAN CONTENT MANAGER



[mickslaboratory.fr](http://mickslaboratory.fr)

45 rue du Pré Saint Gervais  
75019 PARIS

[mick.nertomb@gmail.com](mailto:mick.nertomb@gmail.com)  
(+33) 6 13 49 80 90

## FORMATION

Master 2 Culture, Médias  
2012 Université PARIS XIII

Master 1 Linguistique appliquée  
2010 Université PARIS III

Licence Lettres Modernes  
Spécialité Journalisme  
2009 Université de Cergy Pontoise

## COMPETENCES

Adobe Creative Suite

HTML / CSS / JavaScript

Wordpress, Ghost, PrestaShop...  
Mailchimp, HubSpot, Zendesk...

SEO, SMO, SEA  
Adwords, Analytics, SEMRush...

Photographie/Vidéo, montage/édition  
Team management

## LANGUES

Anglais TOEIC 960 (Expert)  
Espagnol (Scolaire)

## PASSIONS

Minimalist Graphic Design  
- Kari Piippo, Seymour Chwast, Geoff McFetridge...

Jeux vidéo  
- Addiction «*contrôlée*» aux jeux Paradox Interactive  
- Ghostwriting pour quelques sites / magazines  
- Chaîne YouTube @Caius Papus

Musique  
- Bassiste auto-didacte, en groupe

Littérature  
- Oz, Carrère, Lessing, Chamoiseau, Calvino...  
- (Voue une culte assumé et presque sain à JP Sartre)

## EXPÉRIENCES PERTINENTES

### 2020~ CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER

@ YAGGO (Startup B2B)

Définition et déploiement de la stratégie éditoriale, du branding et de l'identité via les canaux de communication pertinents (content, visuels, vidéo & audio), ciblage des personas et lead generation (livres blancs, pillar & landing pages, case studies, emailing...), social media (animation, graphisme, prise de vue, vidéos, podcasts...), optimisation technique et suivi (SEO, UX, Analytics & reporting) :

- **+1200%** impressions SEO la 1ère année
- **+200%** growth rate sur les réseaux par an
- **+100%** click conversion rate & lead generation par an

### 2019 CONTENT & SOCIAL MEDIA MANAGER

@ OCUS (Scaleup B2C)

Définition d'une nouvelle stratégie social media et animation des réseaux. Emailing, brand content, communication FR/ENG pour une communauté internationale de +30K photographes professionnels.

- **+400%** growth rate sur Instagram par an
- **+100%** growth rate sur Facebook par an
- **35K** abonnés à la newsletter, avec taux d'ouverture moyen de 42%

### 2018 CONTENT MANAGER

@ Comet (Scaleup B2B/B2C)

Création, animation et développement d'une communauté de + de 4000 freelances. Mise en place de la stratégie éditoriale, pilotage du calendrier de contenu, rédaction et production, shooting vidéo, graphisme.

### 2015 COPYWRITER

@ Auto-entrepreneur

Travail de rédaction web en auto-entrepreneur : rédaction d'articles, de reportages, de coverages spécialisés, prises de vues photographiques et vidéo... Industries : tech, culture, gaming.

### 2014 CONTENT AND SOCIAL MEDIA MANAGER

@ Bubblz (B2C)

Définition et animation des réseaux sociaux, en anglais : stratégie, rédaction et intégration, Veille high tech, reporting & data analysis, relation presse, gestion du customer support, blogging, créations graphiques et vidéo.

## PROJETS PERSONNELS

### 2017 AUTEUR ROMANCIER

Prise d'une année pour la complétion d'un projet me tenant à coeur : la rédaction et la publication de mon manuscrit. Un roman d'anticipation/adaptation de l'essai « L'Être Et Le Néant » de Sartre dans un cadre contemporain.

### 2005 RÉDACTEUR EN CHEF

@ GameHope

Gestion d'une rédaction composée de 8 web rédacteurs, pour le 1er site amateur Français d'actualité vidéoludique (**30k visiteurs uniques/jour + 1.6M pages vues/mois**). Définition du calendrier éditorial, relation avec les éditeurs, RP, rédaction, participation aux événements majeurs de l'industrie (E3, Gamescon...).